



意向岗位：AI 产品经理



生日：2005.01.15
籍贯：山东
电话：12300000004

性别：男
微信：mxraipower
邮箱：1831423171@qq.com

教育背景

西北大学 (211, 双一流) | 软件工程

2023.09-2027.06

主修课程：C 语言，数据结构，IT 项目管理，数据库，编译原理，操作系统，计算机组成原理，计算机网络等。

奖项荣誉：专业排名前 20%，通过 CET-6，优秀共青团员，义务维修站优秀志愿者，大学生挑战杯（校级二等奖）

在校经历：在校积极参与志愿服务活动，志愿服务时长达 40 小时以上，在义务维修站作为组长组织策划义务服务活动，接单维修师生电脑累计十二台，接单全部好评，加入网络安全宣传部，策划宣传活动共计两场。

实践经历

携程 | 出行 BU | 商业策略组 | 产品实习生

2026.06-2026.08

项目背景：机票增值组合包是成交链路上收益最高的产品，但组合包卖点、浮层说明、包内权益三层物料分散在三个老系统中由运营手工维护，历史配错率约 2%。需要进行治理。

【设计两级审核机制】针对物料创建审"物料与商品相符"、组合包时只审"组合后新增问题"，均采用"规则+ AI"双轨判断，实现配置发布全量留痕与可追溯。

【设计三级分流 + 人工兜底】拦截 / 提示 / 放行三档结论一律过人工终审，并搭建存量巡检闭环；首轮全量巡检 134 个在线组合包、拦截 4 个三层错位包并全部修正清零，上线首月增量检出 8 处错误配置、一次配置准确率 91.2%，此后经平台发布的组合包新增错位为 0。

【探索 AI Coding 全链路交付】自建含 agents.md 全局规则、双向引用、每日启动顺序的项目工作区，以 AI Coding 驱动从需求到问道平台部署上线；运营配置从 3 个系统收进 1 个工作台，配置团队日均配置管理耗时由约 3 小时降至 42 分钟（提效 76.7%），全程一人交付、零研发排期。

京东零售 | 平台产品与研发中心 | 大商超产品 | 产品实习生

2026.03-2026.05

项目背景：京东超市是京东获客与活跃的主阵地，用增活动迭代频率高；方案输出依赖完整的方法论思考框架，形成完备的单方案约 15 人日。本次目标是把方法论 skill 化，压缩方案输出时间并保证方案质量稳定可复用，以超市卡消费挑战为真实场景。

【拆解方法论、动静分层建知识库】拆解活动设计方法论五模块（规则/逆向/曝光/成本/实验），盘点信息量地图（来源系统/字段口径/更新频率），动静分层建知识库。回放资深产品真实推演过程，将隐性推演顺序显性化为 S1-S8 分步流水线与规则设计四步法，使方法论从个人经验沉淀为团队可复用资产。

【脚本化执行、边界设计】门禁脚本接管流程推进、生产台账管理状态与进度，执行稳定率由 78% 提升至 100%。设定边界：只产出到可评审方案，关键决策点单独成表留人拍板，保证 skill 输出可控可复用。

【skill 验收封存活动盲测】封存真实在投活动盲测，仅凭一句原始诉求跑完全流程，对照线上真实设计要素命中率 83%、逆向场景覆盖 100%。通过这个 skill 制作超市卡消费挑战活动，方案生产由 15 人日降至 2 人日（提效 7.5 倍），生产验证的活动全量上线、复充率增量 +1.8pp。

项目背景：校内学习与实习期间，常常需精读多专业书并完成跨书知识整合。传统笔记有 3 类痛点：原文与摘抄脱节、跨书比较繁琐且可用产出率低。为此搭建"个人 ai 图书馆"让读书过程边读边沉淀、可逆可定位。

【AI NATIVE 个人图书馆】调研 LLM Wiki 等方案，基于本地文件与 Skills 搭建个人图书馆，将书籍原文、知识页面与运行规则分层管理。由 AI 完成书籍拆章、知识提取、跨书关联与索引维护，支持按设计问题检索、追溯原文及生成交互式讲解；个人负责选择资料、提出问题、判断不同观点的适用范围，有价值的问答与个人判断存回库中，形成持续积累的学习流程。

【图书馆效果】个人 ai 图书馆已经把“回答质量”从“不可验证的 AI 生成”升级为“可回查、可复现、冲突显式化”的真成果，单任务提效 75-90%。

个人技能与评价

【AI Native 实践者】常使用 Cursor、WorkBuddy 等 AI 工具辅助完成数据分析、原型设计与竞品梳理；近期在体验 DeepSeek Harness 用于各项任务编排。过去半年累计用 AI 工具完成 20+ 项学习/工作任务，单项平均较手工方式提效约 40%（自我对照估算）。具备把 AI 工具嵌入工作流的实操经验，可迁移到产品经理的提效场景。

【个人技能】熟悉 Python、Java、C 语言等编程语言；掌握 SQL、Excel 等数据分析工具，语言：CET-6，具有专业英文文献阅读与写作能力。

【目标感强】习惯把目标拆成可执行的周计划，两段经历均按计划闭环交付。

【新事物探索者】持续体验新工具、新游戏、新消费品类，近 6 个月主动尝试 10+ 款未接触过新鲜产品。开放度高、适应快，能在不确定场景中快速形成判断，对应产品经理的竞品敏感度与用户洞察能力。